



FEUILLE DE ROUTE / PACK PACK DE COM LES ESSENTIELS

NOM DE VOTRE ENTREPRISE

DATE

Suite à votre achat, ce document complété vous sera demandé lors de votre 1^{er} entretien téléphonique avec l'un de nos collaborateurs. Il constitue le cahier des charges et sera l'outil de travail du partenaire en charge pour le pack commandé.

Vous venez de commander le pack de com Les Essentiels. Ce pack va nous permettre de travailler, respectivement, les éléments suivants :

- Audit de communication
- Conception d'une identité graphique
- Définition d'un positionnement et d'une signature
- Création d'un document de présentation
- Réalisation d'une vidéo de présentation
- Définition d'une stratégie sur les réseaux sociaux avec création et habillage graphique des pages
- Accompagnement marketing-communication sur 1 mois

Votre copilote LaBigAddress va prendre contact avec vous dans les 72 heures ouvrées afin de préciser avec vous le déroulement de ce pack et de finaliser votre brief.

Tout au long de la conception de ces différents chantiers de communication, votre copilote vous accompagnera en conseil, pour assurer les échanges avec les équipes de création et les différents intervenants pour vous garantir la qualité des livrables.

Pour le 1^{er} rendez-vous, nous vous invitons dès à présent à préparer les éléments suivants :

VOTRE ACTIVITÉ

Décrivez brièvement votre activité et les services ou produits que vous proposez. N'oubliez pas d'indiquer le secteur dans lequel votre entreprise exerce ses activités. Il est important de bien nous identifier également les cibles visées par votre activité et de préciser si vous êtes en BtoB ou BtoC. Cela nous donne une information importante pour le ton et les éléments de langage à travailler concernant votre projet.

LES AVANTAGES DE VOTRE PRODUIT/SERVICE

Expliquez ce qui rend votre produit/service spécial et les caractéristiques uniques dont il dispose. Avec une bonne compréhension du produit/service, nous pourrons vous proposer des créations parfaitement adaptées et sur-mesure. Vous pouvez nous joindre votre présentation PowerPoint ou Word à date rassemblant l'ensemble des informations.

QUI SONT VOS CONCURRENTS ?

Dites-nous qui sont vos concurrents sur votre segment de marché. Nous saurons ainsi quels sont les codes graphiques utilisés et pourrons ainsi se démarquer et éviter toutes similitudes avec vos concurrents. Vous pouvez également nous communiquer les adresses des sites internet de vos concurrents.

FORMULEZ VOTRE MESSAGE DE MARQUE

Expliquez brièvement quels sont les messages clés que votre projet doit transmettre : faites bien comprendre ce que vous voulez exprimer avec votre design. Dans le meilleur des cas, votre message est dérivé de votre position sur le marché, mais vous devez être plus précis ici et expliquer ce qui vous distingue des autres sociétés du même segment de marché.

DÉFINISSEZ LE STYLE

En décrivant vos styles de designs préférés, vous nous aidez à définir et déterminer plus rapidement le style en adéquation avec votre marché, vos produits/services, vos cibles et vos goûts afin d'être pertinent et surtout unique.

VÉRIFIEZ TOUT UNE DERNIÈRE FOIS

Prenez le temps de relire votre cahier des charges une dernière fois. Ce n'est que lorsque vous êtes sûr que tout le contenu nécessaire est inclus dans le cahier des charges que vous devriez envoyer celui-ci.

Si vous avez des questions concernant la rédaction de votre cahier des charges, n'hésitez pas à contacter notre support par email ou par téléphone.

>> help@labiga.com >> 06 58 17 90 81